



# INFORME SEMANAL DE PRECIOS E INGRESOS AL MERCADO MODELO.

Área Producción y Comercialización / Responsable: Ing. Agr. Alfredo Pérez Zuzich

**Creciente ingreso de uva Moscatel, provoca que los precios operaren a la baja. La oferta ya presenta buenas características para el consumo, por ejemplo, alto grado de dulzura.**

**Durazno:** los precios de durazno continuaron evolucionando claramente al alza, en un comportamiento asociado con la reducción en la oferta de aquellas partidas con calibre grande y extragrande y con buen nivel de sobrecolor. También fueron claros los incrementos en las cotizaciones de nectarinos, especialmente para aquellas partidas que presentan escasos días conservadas en cámara de frío.

**Uva:** continuaron bajando los precios de **uva**, especialmente de la **variedad Moscatel**. El grado de madurez (y por ende el sabor) de la **Moscatel** es óptimo, cosa que no ocurre con las primeras partidas de uva blanca de la **variedad Italia**, a las cuales le faltan unos días para estar maduras. En algunas partidas de Moscatel se observan algunos problemas asociados con el calibre desperejo de las bayas dentro del racimo, las cuales cotizan a valores menores a las correctamente calibradas.

**Manzana y Pera:** los valores de referencia de **manzana** continuaron operando a la baja, con variaciones que se situaron en el entorno al 20% en esta semana. Esto ocurre en un escenario de ingresos importantes, ya que a las numerosas partidas de manzanas del grupo de las Gala se suma la oferta de manzanas Rojas de la zafra anterior y además algunas pocas partidas inmaduras de Red Delicious de la zafra 2012, las cuales no presentan en general aún aptitud de consumo. **Pera:** las cotizaciones operaron en forma estable, en un escenario de mayor oferta pero

**Procedencia del ingreso de boniato, cebolla, morrón y tomate (del 1 al 8 de feb.)**

Producto	Variedad o tipo	Total	Norte	Sur
Boniato	<i>Arapey</i>	100	82	18
	<i>Pulpa naranja</i>	100	83	17
Cebolla		100	16	84
Morrón	<i>Rojo</i>	100	28	72
	<i>Verde</i>	100	77	23
Tomate	<i>Americano</i>	100	7	93
	<i>Larga vida</i>	100	8	92
	<i>Perita</i>	100	1	99
	<i>Tomate total</i>	100	6,7	93,3

**Zanahoria:** las cotizaciones operaron nuevamente al alza, en un escenario de menores ingresos con respecto a la semana anterior. Continúan observándose problemas de calidad, donde la mayor parte de la oferta corresponde a categoría II, aunque los ingresos al Mercado son sensiblemente superiores a años anteriores en esta época del año.

**Hortalizas de Hoja:** lo que se destaca en este grupo fue la escasa oferta de coliflor, brócoli, espinaca y

repollo. Si bien se observó un enlentecimiento en la colocación de estos productos con respecto a la semana anterior, la misma continuó siendo ágil y con pocos sobrantes. Un punto aparte lo constituye la escasa oferta de partidas de **lechuga** de calidad superior, afectadas por las altas temperaturas veraniegas que han desencadenado la aparición de problemas sanitarios por un lado y fisiológicos, por otro.

### MERCADO DE FRUTAS

Producto	OFERTA (ton)				PRECIOS (\$U/kg)		
	28/01 – 03/ 02	04/02 – 10/02	Variación %	Participación %/ Canasta	Período Anterior	Período Actual	Variación %
Banana	-	-	-	-	16.0 – 17.0	17.0 – 17.7	4.1
Kiwi	-	-	-	-	50.0 – 55.0	48.0 - 53.5	-2.7
Ciruela	84	61	-27.8	1.4	25.0 – 28.0	28.0 – 30.0	7.1
Durazno	378	273	-27.7	6.5	12.0 – 14.0	23.0 – 25.0	78.6
Manzana Gala	313	260	-16.9	6.2	16.0 – 18.0	12.0 – 14.0	-22.2
Naranja	198	187	-5.2	4.4	11.8 – 12.7	13.5 – 14.5	14.2
Pera	118	147	23.7	3.5	18.0 – 19.0	18.0 – 19.0	0.0
Uva	131	117	-10.2	2.8	17.0 – 20.0	13.0 – 16.0	-20.0

Fuente: CAMM – DIGEGRA. Referencias: Los precios contenidos en el cuadro corresponden a las variedades o tipos más significativos en la oferta de cada producto a saber: Banana cal. Med. limport. de Brasil, Kiwi (Italia), Manzana Gala y Pera William's, Durazno cal. Med., Ciruela Roja de cal. Gde y Naranja Valencia, Uva Moscatel.

## MERCADO DE HORTALIZAS

Producto	OFERTA (ton)				PRECIOS (\$/kg)		
	28/01 – 03/ 02	04/02 – 10/02	Variación %	Participación %/ Canasta	Periodo Anterior	Periodo Actual	Variación %
Acelga *	6.210	6.023	-3.0	2.1	150.0 – 160.0	150.0 – 160.0	0.0
Espinaca *	2.085	1.412	-32.8	0.2	180.0 – 200.0	200.0 – 240.0	20.0
Lechuga *	25.975	23.875	-8.1	4.0	80.0 – 100.0	100.0 – 120.0	20.0
Choclo*	8.888	4.943	-44.4	0.6	60.0 – 80.0	60.0 – 80.0	0.0
Boniato	248	189	-23.6	4.5	9.5 – 10.5	11.0 – 12.0	14.3
Calabacín	58	62	6.1	1.5	9.0 – 10.0	9.0 – 10.0	0.0
Cebolla	270	235	-13.0	5.6	5.0 – 6.0	5.0 – 6.0	0.0
Frutilla	22	16	-26.3	0.4	50.0 – 60.0	85.0 – 100.0	66.7
Melón	151	160	5.7	3.8	15.0 – 18.0	10.0 – 12.0	-33.3
Morrón Verde	79	74	-7.0	1.8	18.0 – 20.0	15.0 – 18.0	-10.0
Morrón Rojo	118	90	-23.4	2.1	38.0 – 40.0	33.0 – 36.0	-10.0
Papa	1.228	1.005	-18.1	23.9	10.8 – 12.0	11.2 – 13.2	10.0
Sandia	352	274	-22.2	6.5	3.5 – 4.0	4.0 – 5.0	25.0
Tomate Larga Vida	413	380	-8.0	9.0	28.0 – 30.0	25.0 – 27.0	-10.0
Tomate americano					24.0 – 25.0	20.0 – 23.0	-8.0
Zanahoria	295	192	-34.9	4.6	10.0 – 11.5	11.0 – 13.0	13.0
Zapallito	120	114	-4.6	2.7	7.5 – 9.0	6.5 – 8.0	-11.1
Zapallo Kabutiá	134	79	-40.9	1.9	5.0 – 5.5	5.5 – 6.0	9.1

Fuente: UIC – CAMM - DIGEGRA. Referencias: Los precios contenidos en el cuadro corresponden a las variedades o tipos más significativos en la oferta de cada producto, a saber: cajón de Lechuga mantecosa (12 plantas); docena de: Acelga, Espinaca y Choclo dulce; Kg. de: Papa rosada lavada, Tomate redondos, Zanahoria (cat I), y Cebolla seca, Boniato tipo Arapey, Zapallo Kabutiá y Calabacín de calibre Gde.

\* Corresponde a ingresos en docenas y Lechuga a cajón de 12 unidades

### REFERENCIAS

El presente informe se elaboró considerando los productos que integran la canasta hortifrutícola, la cual está conformada por los rubros que acumulan mas de 90% del total anual ingresado al Mercado Modelo, asimismo se toma como unidad o período de análisis la semana.

Tablas de Mercado de frutas y hortalizas

Variación Precios: expresa el coeficiente de variación calculado a partir de los valores actuales de precios máximos de cada producto con respecto a los valores del jueves de la semana anterior.

Precios: refleja el rango de precios del producto de categoría x para la variedad de mayor relevancia en la oferta. Estos incluyen impuestos.